

## BIEN PHOTOGRAPHIER UN ÉCHANTILLON DE PRODUIT MÉDICAL DE QUALITÉ INFÉRIEURE ET FALSIFIÉ

*De bonnes photographies d'un échantillon suspect sont essentielles pour identifier les produits médicaux de qualité inférieure et falsifiés. Un ensemble typique comprendra une vue de chaque côté de l'échantillon, affichant clairement les informations clés. Si plusieurs photographies de plusieurs produits ou numéros de lot différents sont prises, chaque photo doit absolument être correctement associée au bon produit / numéro de lot lors de l'envoi des photographies. Des exemples sont disponibles au verso.*

### 1. Faites une mise en place optimale

Pour garantir que les informations clés seront lisibles sur les photos, assurez-vous d'avoir :

- Un appareil d'au moins 10 mégapixels (la plupart des smartphones ont ceci)
- Un fond uni et un éclairage INDIRECT suffisant
- Évitez les reflets (e.g. : désactivez le flash)
- Évitez les photos floues (e.g. : utilisez l'autofocus, un support stable, le zoom si besoin...)
- Placez, dans le cadre, une règle graduée à côté de l'échantillon (ou autre moyen de mesure)
- Positionnez l'appareil proche et directement au-dessus de l'échantillon (pas de vues obliques)

### 2. Photographiez CHAQUE CÔTÉ pour documenter les informations clés

Selon les particularités de chaque produit, plusieurs photographies seront nécessaires. Prenez des photos de chaque côté de l'emballage (dessus, derrière...) pour documenter les données suivantes :

- Nom du produit
- Principe(s) actif(s)
- Dose, forme, galénique
- Numéro de lot
- Dates de fabrication et péremption
- Nom et adresse du fabricant
- Vues détaillées des éléments distinctifs, y compris les marques d'authentification (e.g., hologramme, logo, code-barres)

### 3. Assurez-vous d'avoir saisi toutes les données utiles

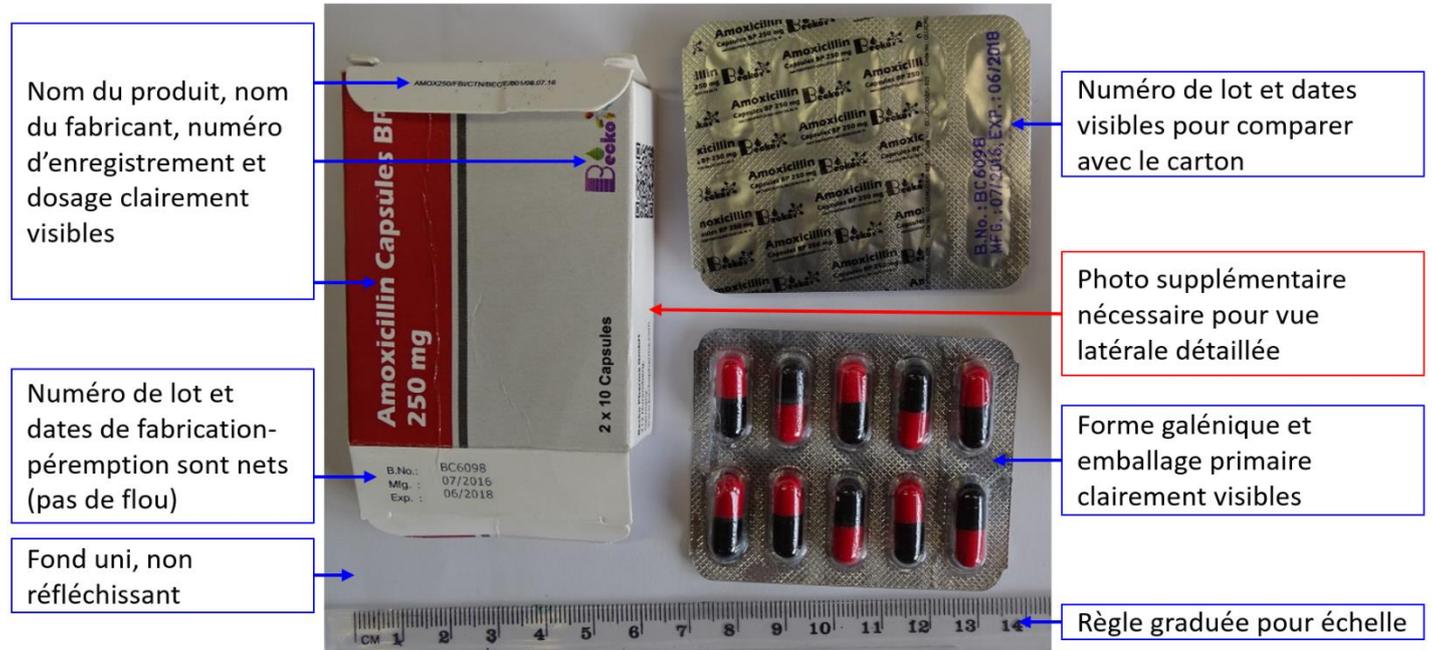
Pour garantir l'exhaustivité des données documentées, photographiez également, si disponible :

- Numéro d'enregistrement
- Toutes les différentes couches d'emballage et la notice patient
- Nom du titulaire de l'autorisation de mise sur le marché
- Numéros de licences d'importation / exportation

## EXEMPLES

### Capturez un maximum d'informations

Par souci de simplicité, différents éléments sont documentés dans une seule image ci-dessous ; il est préférable de prendre plusieurs photos avec une plus haute définition pour afficher tous les détails :



### Veillez à ce que l'information soit lisible

LA MISE AU POINT EST IMPORTANTE: la photo sur la gauche semble afficher une partie des informations clés (y compris le numéro de lot etc.) mais la photo est floue car la mise au point s'est faite sur l'objet au premier plan



NOMENCLATURE ET LISIBILITE : la photo sur la droite n'est pas associée à un nom de produit et les informations ne sont pas nettes

BONNE REPRESENTATION DES MESURES: les photographies ci-dessous démontrent comment la taille d'un produit peut être mal représentée une fois hors contexte ou sans indication d'échelle.

